

Dienstag, 4. Dezember 2007

WERBUNG NEWS[homepage](#)

29.11.2007

Propaganda

Für Exsila machen Studenten alles**Viral-Kampagne für Internet-Tauschbörse.**

Exsila.ch ist eine Internet-Tausch-Plattform, auf der alle ihre alte oder neuen DVDs, Bücher, Musik-CDs, Games und Hörbücher gratis miteinander tauschen können. Um die bestehende Community der 22'000 Exsilaner zu vergrössern und damit neue User zu generieren, wurde eine Kampagne realisiert, welche im Umfeld von Universitäten spielt. Motto: "Tauschen statt kaufen".

Exsila.ch fordert dabei Studenten auf, eine Szene aus einem Film nachzustellen oder eine gewagte Aktion auszuführen. Zum Lohn erhielten die Studenten -- je nachdem wie viel Mut sie an den Tag legten -- eine oder mehrere DVDs. Ein Kamerateam nahm das ganze Szenario auf und führte unterstützend Gespräche mit den Protagonisten.

Die Konzept-Entwicklung wurde gemeinsam mit der Agentur Propaganda Zürich realisiert und auf **Exsila.ch** und **Youtube** veröffentlicht. Zusätzlich gaben Promoter über 2'000 Teaser ab. Mit diesen konnten sich die Studenten bei Exsila.ch anmelden und gratis eine DVD beziehen.

Verantwortlich bei Exsila.ch: Rouven Küng, (CEO) Claudia Stehli (Verantwortliche Kommunikation); verantwortlich bei Propaganda Zürich AG: Roberto Ferrari (Beratung) Mirjam Stockmann (Projektleitung). Filmproduktion: tillgmuer.com, Film – und Multimediaproduktionen.



[Kommentare \(1\) zum Artikel ansehen](#) [Ihr Kommentar](#)

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)